

Community Building

In de wijken Oosterwijk, Meerestein-Noord en Kuenenkwartier zijn vanuit Welzijn Beverwijk twee sociaal werkers actief die als werkwijze Community Building hanteren. Maar wat houdt dat nu precies in?

Community Building gaat over gemeenschapsvorming in buurten. Doel is zoveel mogelijk zelfsturing van lokale gemeenschappen, want Community Building gaat ervan uit dat buurten in staat zijn om de meeste problemen en vragen zelf op te lossen. Tenminste als ze de kans krijgen om hun vermogens optimaal te benutten, daarvoor de ruimte krijgen en niet in de weg worden gezeten door ambities en programma's van instanties en er daar waar nodig ondersteuning bij krijgen.

De bouwstenen voor Community Building zijn:

- De vaardigheden van individuele buurtbewoners;
- De kracht van lokale verenigingen;
- De mogelijkheden van publieke, private en non-profit organisaties als partners;
- De lokale fysieke en economische kansen;
- De gedeelde verhalen, cultuur en geschiedenis van de buurt.

Community Building is **geen** methode of stappenplan maar een werkwijze. Het heeft in de praktijk heel veel verschillende toepassingen, afhankelijk van de lokale situatie en wat voor een buurt zelf belangrijk is. Maar in alle toepassingsvormen van Community Building zie je een aantal dezelfde waarden en elementen terug.

Focus op de mogelijkheden, niet op wat er mis is.

Dat is één en misschien wel de belangrijkste waarde van Community Building. Bij Community Building ga je altijd op zoek naar de kracht en de vermogens van mensen in een lokale gemeenschap. Het is dus geen probleemgerichte aanpak, het gaat niet om het labelen van mensen als kwetsbaar of krachtig. En Community Building gaat niet uit van individuele cliënten, consumenten, klanten. Het gaat erom wat mensen zelf kunnen, niet alleen individueel, maar wat zij als gemeenschap voor elkaar kunnen krijgen, als oplossingen en verbeteringen niet extern worden gezocht, maar in de gemeenschap zelf.

Maak het onzichtbare zichtbaar.

In alle buurten is er sprake van overvloed: verborgen krachten, talenten, vermogens, bronnen. Community Building gaat vooral om het zichtbaar maken van deze overvloed en het benutten ervan voor de gemeenschap. In plaats van om het toevoegen van iets nieuws of om het inroepen en organiseren van externe hulp en programma's als een eerste reflex.

De hoogste waarde van een project is niet het project zelf, maar mensen samen brengen.

Bij Community Building staat het opbouwen van relaties centraal, het bouwen aan sterke gemeenschappen die open staan voor iedereen. Niet het werken aan

problemen, niet het meedoen aan (hulpverlenings)programma's of het uitvoeren van buurtagenda's en -visies van instanties en overheden.

Er zijn geen 'have nots'.

Iedereen kan iets bijdragen, Community Building werkt niet met tegenstellingen tussen kwetsbaar en krachtig. Community Building staat wel voor open en inclusieve gemeenschappen, er is altijd aandacht voor bewoners aan de rand. Dat kunnen mensen zijn die door instanties gelabeld zijn als problematische of kwetsbare bewoners. Dat kunnen ook mensen zijn die om bepaalde redenen – bewust of onbewust – uitgesloten worden door gemeenschappen.

Mensen kunnen niet gerepareerd worden.

Mensen kunnen niet beter gemaakt worden, ze kunnen alleen zichzelf beter maken. Iedereen moet de kans krijgen om naar vermogen zijn/haar eigen leven te leven.

Geen community zonder verhalen.

Verhalen zijn de basis voor de identiteit van communities, voor het verbinden, het leren, voor het organiseren van nieuwe praktijken, voor het verder brengen van ervaringen.

Waarom vergaderen als het ook met een feest kan.

Wie wil er nou vergaderen? Bedenk iets anders, houd het luchtig, maak plezier met elkaar, bedenk dingen waardoor mensen het leuk vinden om mee te doen, om erbij te zijn.

In beeld brengen en de rol van community builders

Twee onmisbare praktijkelementen van Community Building zijn 'in beeld brengen' en 'de inzet van Community Builders'.

'In beeld brengen'

Centraal bij Community Building staat 'in beeld brengen' wat er in een buurt/een gemeenschap aanwezig is aan vermogens in de brede zin van het woord. Doel van in beeld brengen is om een gemeenschap of buurt bewuster te maken van haar eigen vermogens én om onderlinge relaties en contacten te versterken. In beeld brengen staat dus nooit op zichzelf, is geen informatieverzameling en geen papieren exercitie en het gaat verder dan het maken van een sociale kaart of met een bakfiets de wijk in gaan als professional en de 'behoeften van een buurt ophalen'. Het is altijd gekoppeld aan **actie**, aan het tot leven brengen van de gevonden vermogens binnen de gemeenschap/de buurt. In beeld brengen kan niet vóór bewoners gedaan worden, maar alleen samen of helemaal door bewoners. Een belangrijke vraag die bij in beeld brengen hoort is hoe de gemeenschap al die vermogens kan inzetten voor de dingen die volgens de gemeenschap meer aandacht nodig hebben.

'De rol van een community builder'

Bij Community Building is een belangrijke rol weggelegd voor Community Builders. Een Community Builder kent de buurt en de gemeenschappen goed en heeft veel contacten en relaties in de buurt. (En zo niet: is er druk mee om die op te bouwen.) Hij/zij werkt van binnenuit, zonder agenda, in dienst van de gemeenschap. Een community builder sluit aan bij wat er al is en is samen met bewoners bezig om de

vermogens van bewoners en buurt zichtbaar te maken voor de gemeenschap zelf en ze te benutten. Niet als project, maar als dagelijkse activiteit. Ook is hij/zij er continu mee bezig om linken te leggen binnen de gemeenschap en om mensen en groepen met elkaar te verbinden. Zijn/haar focus ligt niet op individuele ondersteuning maar op de collectieve kracht en ondersteuningsmogelijkheden.

Een Community Builder speurt verbinders in de gemeenschap/de buurt op, ondersteunt hen waar nodig, brengt hen met elkaar in contact, vraagt altijd 'met wie moet ik nog meer praten?'. Hij/zij linkt deze verbinders en mensen met goede ideeën aan elkaar. Moedigt hen aan om te bedenken wie ze zelf kennen die hen verder kunnen helpen en wat hun buurt/gemeenschap in huis heeft. Hun verhalen en die van andere actieve gemeenschapsleden verzamelt en verspreidt zij/hij. Hij/zij weet daarvoor manieren te vinden die mensen makkelijk in contact met elkaar brengen en waardoor ze op natuurlijke manieren met elkaar in gesprek komen en hun verhalen kunnen uitwisselen.

Woont u in één van de genoemde wijken in Beverwijk en wilt u in contact komen met de Community Builders van Welzijn Beverwijk?

Voor Meerestein-Noord: Jolanda van der Wal, vanderwal@welzijnbeverwijk.nl

Voor Oosterwijk en Kuenenkwartier: Marco Dalpra, dalpra@welzijnbeverwijk.nl